

CORSO INTENSIVO **LANDING PAGE EFFICACE**

3 GIORNI
PER DIVENTARE
INVINCIBILE
ONLINE

Sara Delandini



9 MOTIVI PER NON MANCARE

Tecniche operative, nozioni di marketing operativo e psicologia per trasformare gli utenti del tuo sito in clienti e creare un eccesso di domanda per il tuo prodotto o servizio.

L'unico corso intensivo che ti rende subito operativo e trasforma la tua offerta nella migliore risposta al problema o bisogno dei tuoi clienti.

È Basato al 100% su casi di studio. Freelance, Micro-imprese, PMI.

Facciamo una cosa alla volta, la capiamo, andiamo oltre.

Nessuno resta indietro, anche se ha un contrattempo.

I Secret Files operativi sono una bomba di efficienza.

2 Corsi in uno, 2 Manuali pratici: Landing Page e Copywriting.

Certificato di partecipazione, così anche mamma è contenta.

Persuadere online è la capacità più richiesta sul mercato.

Se hai un sito web, devi passarci: è una tappa obbligata

Freelance, Marketer, Imprenditori... È accessibile a tutti.

Sapere cosa funziona in America è utile, ma noi siamo in Italia. Studiare le strategie dei BIG è figo, ma noi lavoriamo con PMI.

Quello che studi devi poterlo applicare, o è inutile.

Un esempio di errore di traduzione?

Nei paesi anglosassoni funziona molto il soddisfatti o rimborsati: in America questo tipo di garanzia è presente in quasi qualsiasi tipo di offerta, perché le persone si fidano.

In tutti i paesi latini, invece, queste clausole sono perfettamente inutili: chi è nel dubbio non crederà neanche che lo rimborserai e **NON COMPRA** comunque.

La fiducia ha quindi fondamenta diverse, senza le quali non potrai mai avere risultati perché la paura di perdere qualcosa è sempre più forte del desiderio di ottenere qualcos'altro

Tutto quello che ti spiego è basato al 100% sulla mia esperienza personale di oltre 18.500 ore di esperienza nel mercato italiano.

Rispetto a quando ho scritto Landing Page Efficace la mia esperienza è quasi raddoppiata: ho seguito progetti più difficili e appreso cose che ancora non conoscevo quando ho scritto il libro.

Creo progetti per PMI, Freelance e piccoli imprenditori.

Nessun Marketing? Zero brand positioning? Poco budget?
Ho a che fare con queste cose ogni giorno e ti insegnerò a gestirle.

2. SOLO UNA COSA ALLA VOLTA.

A differenza di chi ti inonda di teoria e concetti astratti, nel corso usiamo un Metodo a check-list validato per sezione.

Alla fine di ogni modulo c'è una live con microfono e webcam: fino a quando per tutti non è chiara la sezione che abbiamo appena studiato, analizzato e messo su carta, non si procede.

Vuoi un esempio? Il modulo 1 è dedicato al Problema.

In pratica ti spiego tutte le regole per identificare il target giusto e definire problema più importante e profittevole, su cui costruire la Landing e la prima parte della strategia di comunicazione.

Alla teoria segue un'intera ora di pratica: rispondo alle domande, facciamo esercizi, verifichiamo se la TUA idea è corretta.

Hai già un progetto concreto? Lo sviluppiamo insieme

Solo quando siamo pronti, se tutte le domande su un determinato argomento sono esaurite andiamo avanti.

Disegnerai passo-passo tutto il contenuto della tua LP, sotto la supervisione di un esperto che validerà le tue idee e risolverà all'istante ogni tuo dubbio, teorico o pratico.

Le live rimangono private.

3. NESSUNO RESTA INDIETRO

Impegno di lavoro all'improvviso? Non potrai essere presente alle live in uno dei giorni, o addirittura per tutto il corso?

Iscriviti senza paura, ho pensato anche a questo.

Avrai tutte le registrazioni, sia dei moduli teorici, che le live...
...ma ovviamente essere presenti è meglio, vero?

Ho pensato anche a questo.

Nelle settimane successive faremo due sessioni live a cui tutti potranno accedere, pensate per chi non ha partecipato live.

Ma non finisce qui.

Chi acquista il Corso Intensivo può partecipare a tutte le edizioni future successive, gratis, sia per ripasso, sia perché magari la prima volta ha avuto un contrattempo improvviso.

Creare una Landing Page Efficace significa anche a questo, pensare a tutti i problemi possibili, per poi risolverli.

Immagina di avere un dubbio su una landing o su un progetto (tuo o di un cliente) e avere l'attenzione di qualcuno che ti consiglia perché vuole aiutarti a risolvere problemi, gratis.

Ora, moltiplica questo valore per 286.

286... stai dando i numeri? No, è il numero di professionisti nel gruppo avanzato e riservato in cui potrai chiedere consigli e ottenere risposte da me e da chi ha già seguito il corso.

MASSIMA ATTENZIONE, MASSIMA PRIVACY.

4. I SECRET FILES SONO INCREDIBILI

Secondo le regole americane, ora per convincerti dell'esagerata offerta che ti sto proponendo dovrei fare un elenco infinito di moltissimi documenti a cui assegno un enorme valore totale per poi dirti...

Acquista ora, ottieni oltre 5000€ di materiale Extra!

...ma a me fa sempre ridere, a te no?

Ma siamo tra persone serie, quindi credo non sia necessario.

Immagina di ottenere un metodo per lavorare in modo più ordinato, sapere come chiedere le informazioni al cliente ma anche come importi nel caso in cui si riveli poco collaborativo.

Questi file SEGRETI ed esclusivi miglioreranno non solo la tua efficacia in vendita, ma anche la tua efficienza nel lavoro.

Più risultati in meno tempo.



CON IL CORSO OTTIENI ACCESSO AI SECRET FILES.

Non saprei dare un prezzo a questi documenti operativi, perché non li vendo e non li diffondo in altro modo: li ho fatti per me.

Ad esempio, ho impiegato anni per creare l'elenco perfetto di domande da fare al cliente per capire subito se il progetto è valido e ottenere tutte le informazioni necessarie per scrivere il copy.

Ogni volta che mi serviva qualcosa, creavo un secret file.

Ad esempio c'è una check-list operativa che i miei collaboratori usano per verificare le landing page prima di pubblicarle: se la SEO è a posto, se il responsive è perfetto, se il sito è veloce...

...oppure ci sono i diagrammi per capire cosa non va nel progetto che hai pubblicato, così da identificare le cose da correggere.

Non conosco il valore di queste cose, ma le uso io, tutti i giorni.

5. MANUALI PRATICI

Riceverai la copia cartacea di Landing Page Efficace (in vendita a 19 Euro) e il pdf dei miei appunti di studio su ADWEEK, la bibbia del copywriting (in vendita a 39 Euro).

In pratica, è come se fossero due corsi in uno!

Ok, so bene quale domanda ti frulla per la testa...

“MA SE HO GIÀ IL LIBRO, E L’HO LETTO, DEVO FARE QUESTO CORSO?”

Sì, perché anche se il corso ricalca la struttura a moduli del libro che hai già letto **va molto più in profondità** e ti permette di tradurre immediatamente ogni tua idea in porzioni di pagina.

Se hai già il libro e ti è piaciuto, avrai un bel regalo pronto

Ora immagina per un minuto quando sarai al lavoro tra qualche mese e avrai una domanda, un dubbio o un semplice bisogno di una sicurezza in più, di una conferma: Beh, io sarò lì al tuo fianco. Ti basterà girarti per avere i miei consigli.

6. IL “PEZZO DI CARTA”

Al termine del corso riceverai un favoloso certificato che ti permetterà di qualificarti meglio come professionista...

...Ma la verità è che non ne avrai bisogno.

Il “pezzo di carta” sarà inutile dopo che avrai fatto il corso perché probabilmente non avrai più bisogno di fare colloqui: applicando le nozioni del corso e attraverso la tua Landing Page potrai scegliere TU dove e per chi lavorare.

SARAI LIBERO.



7. È LA PROFESSIONE PIÙ PAGATA

Nel momento in cui ti scrivo, per essere accettato come mio cliente, se hai un progetto valido e adatto per una Landing Page Efficace, devi attendere almeno 2 mesi.

Spesso gli appuntamenti sono programmati a mesi di distanza, e capita che i clienti mi scrivano per chiedermi se possiamo sentirci prima. Se ho un po' di tempo per loro.

Come sembrano lontani i tempi in cui, dopo aver mandato un preventivo, trattenevo il fiato per giorni in attesa di una risposta ed ero sempre nel dubbio se scrivere al cliente o meno!

Per conquistare la posizione che ricopro ora il percorso è stato lungo e faticoso, ma durante il tragitto ho imparato molte cose che possono essere tue se desideri VERAMENTE fare il salto.

Ne hai già fatti tanti di salti, con il BOOST, vero?

Beh, che tu sia un imprenditore o un freelance, posso assicurarti che questo è in assoluto il più importante.

8. È UNA TAPPA OBBLIGATA

Che tu sia un imprenditore o un freelance il punto di partenza per qualsiasi strategia di marketing è la conversione.

Se non riesci a trasformare le persone che visitano le tue offerte in clienti l'unica soluzione che avrai sarà urlare sempre più forte.

I soldi in Google e Facebook Ads saranno sprecati,

il tempo che dedichi al blog sarà inutile,

il web sarà una perdita di tempo.

Ma non è solo un TAPPA obbligata del tuo lavoro.

È UNA TAPPA OBBLIGATA PER LA TUA FORMAZIONE.

Se non sai come creare il contenuto delle tue Landing Page è inutile dedicarsi al design: senza copy è solo fine a sé stesso.

Non potrai neanche accedere ai corsi più avanzati di copy: senza la conoscenza delle regole non è possibile infrangerle.



Quando tutta la tua comunicazione funziona il traffico non è più un problema perché se riesci a trasformarlo in fatturato puoi entrare nel club di chi può permettersi di acquistarlo.

**SEI PRONTO A METTERE
LE PROBABILITÀ
DI SUCCESSO
DALLA TUA PARTE?**





LUCA ORLANDINI

20 ANNI NEL WEB, 10 SULLE LANDING PAGE

Ho sempre avuto un approccio leggermente diverso dagli altri, in tutto.

A differenza della maggior parte dei consulenti e delle agenzie web che si occupano solo di portare traffico sul tuo sito, io mi concentro sulle azioni che determinano la possibilità che i tuoi utenti diventino clienti, così che tu possa rientrare del tuo investimento il prima possibile.

Se pensi alla cucina è un pò come dire che, mentre tutti fanno la spesa cercando di portare a casa il maggior numero di ingredienti al minor costo, io seleziono solo gli ingredienti che mi servono davvero e li valorizzo al meglio, aumentandone il valore grazie alla “mia” ricetta.

Nel 2016 ho pubblicato un libro, Landing Page Efficace, in cui spiegavo il mio metodo e i risultati dei miei studi: il successo è stato così straordinario che l'intero mercato del web è cambiato dando alla luce la figura del “landing page specialist”. Oggi, a quasi 20.000 ore, continuo a creare Landing Page per aiutare liberi professionisti e piccole/medie imprese a competere sul mercato.

Ultimi convegni come relatore

Web Marketing Festival – 15-16-17 Giugno 2021, Rimini
Adworld Experience – 4-5 Aprile 2019, Bologna



CHI SONO

Luca Orlandini

+1. È ADATTO A TUTTI

Al Corso Intensivo Landing Page Efficace hanno partecipato professionisti del web, esperti di pubblicità online, programmatori, freelance e imprenditori.

Qualsiasi sia il tuo grado di istruzione o di conoscenza della pubblicità troverai all'interno di questo percorso informazioni utili per rivoluzionare la tua comunicazione online e offline.

Se hai trovato interessante il libro non perdere il corso.

PRENOTA IL TUO POSTO E TI PORTI A CASA:

I Metodo più pratico per acquisire clienti online in Italia

Le registrazioni del Corso e 2 sessioni EXTRA a porte chiuse

L'accesso al gruppo di coaching per studenti avanzati

Secret Files Operativi : Intervista clienti, checklist, flowchart ...

Landing Page Efficace + Appunti di studio su Adweek

Certificato di partecipazione al Corso Intensivo

Accesso a tutte le edizioni future del corso

La Skill più importante sul mercato, oggi

Tutto il percorso di BOOST di 8 ore



Domande o dubbi?
Scrivimi su WhatsApp!
+39 329 4534340

Lisa Islandini